



Compras Compartilhadas Sustentáveis:

Critérios Ambientais com Ganhos
Econômicos



Conceito

O conceito de Desenvolvimento Sustentável foi endossado pela ONU a partir do Relatório "Nosso Futuro Comum":

"O desenvolvimento sustentável é aquele que atende as necessidades do presente sem comprometer as possibilidades de as gerações futuras atenderem suas próprias necessidades." (ONU, 1987).

"Sustentabilidade se define como um princípio de uma sociedade que mantém as características necessárias para um sistema social justo, ambientalmente equilibrado e economicamente próspero por um período de tempo longo e indefinido" (ONU, 1987)

Contexto Internacional

- “ Agenda 21 Global
- “ Plano de Implementação de Johannesburg
- “ Processo Marrakech (2003)/Força Tarefa (2005)
- “ Contratações Públicas Sustentáveis giram em torno de 15% a 25% do PIB (PNUMA)
- “ Na Rio + 20 foi anunciada a Iniciativa Internacional de Contratação Sustentável (SPPI)
- “ Alemanha já tem Política de Contratações Sustentáveis desde 1986
- “ Selos Internacionais (Blue Angel, Ecolabel, Fairtrade, FSC)




Contexto Internacional



- “ Institutos de Pesquisa na área de Produção e Consumo Sustentável (Grã-Bretanha e Alemanha)
- “ Canadá criou um órgão para liderar a gestão e suporte de políticas de compras verdes
- “ União Europeia adotou um conjunto de instrumentos legais (Diretivas 2004/17 e 18 e 2006 uma estratégia com obrigações)
- “ *International Green Purchasing Network* (2001) e *North American Green Purchasing Network*
- “ China, Japão, Suíça, Dinamarca, Suécia diversas iniciativas e políticas voltadas para contratações sustentáveis

Contexto Nacional



Padrão de consumo de material de expediente na Administração Pública Federal, de uma forma geral, insustentável.

Gestores públicos, geralmente, usam argumentos econômicos e jurídicos: "são produtos mais caros e devemos comprar pelo menor preço".

Pouco conhecimento da existência de produtos sustentáveis num mercado que é ainda incipiente.

Contexto Nacional

Oportunidades e Pontos Fortes

O governo pode e deve estimular esse novo mercado (15/16% do PIB é oriundo de compras públicas);

Apoio do MPOG na melhoria da qualidade do projeto e divulgação;

Existência do Projeto Esplanada Sustentável/Rede Esplanada Sustentável;

Existência do CISAP;

Existência da A3P e do Plano de Produção e Consumo Sustentável;

Trabalho da AGU na elaboração instrumentos/guias orientadores para as contratações de bens e serviços;

Projeto em curso Central de Compra Compartilhada;



Contexto Nacional

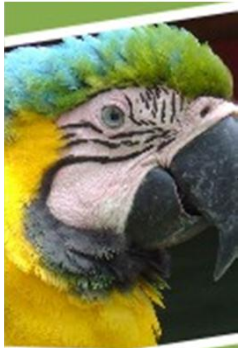
Oportunidades e Pontos Fortes

Existência do GesRio (propiciou a primeira compra compartilhada sustentável da Administração Pública Federal);

Experiências da primeira e da segunda Compra Compartilhada Sustentável de itens de material de expediente;

Experiências exitosas em alguns Estados (SP, MG etc);

Terceira Compra Compartilhada (Comando da Marinha/apoio MPOG).



Contexto Nacional

Fragilidades e Ameaças

- “ Inexperiência dos órgãos em compras sustentáveis e compartilhadas;
- “ Necessidade de aperfeiçoar os critérios de sustentabilidade nos produtos e serviços contratados pela administração pública;
- “ Cultura, valores, comportamentos arraigados nas organizações incompatíveis com o novo paradigma;
- “ Necessidade de capacitar e sensibilizar gestores públicos para a questão da sustentabilidade;
- “ Falta de um selo verde legitimado pela esfera pública;



Contexto Nacional

Fragilidades e Ameaças

Ainda pouca estrutura dos órgãos públicos que lidam com o tema (MPOG, INMETRO, MMA);

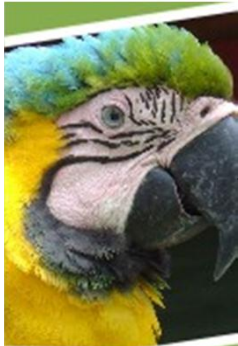
Ainda não há estrutura de Centrais de Compras Compartilhadas Sustentáveis;

Falta um cadastro de empresas sustentáveis (SICAF sustentável);

Os catálogos de produtos sustentáveis pouco densos;

Pouca informação sobre capacidade de oferta do mercado;

Dificuldade em encontrar os produtos e identificar se os mesmos atendem de fato aos critérios de sustentabilidade (visita técnica/análise laboratorial);





Contexto Nacional

Fragilidades e Ameaças

Áreas jurídicas dos órgãos em descompasso;

Pouca existência de áreas de sustentabilidade nas estruturas dos órgãos;

Falta de profissionais com dedicação exclusiva para lidar com a temática.



Contexto Nacional

Estrutura Normativa

Por um lado: há sustentação jurídica para realização de compras sustentáveis.

*Política Nacional do Meio Ambiente (Lei nº 6.938/81)
Constituição Federal de 1988 (Arts. 37, 170, 225)
Política Nacional de Mudanças Climáticas (Lei nº 12.187/2009)
Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/10)
Agenda 21
Inclusão da expressão "Desenvolvimento Nacional Sustentável" na Lei 8.666/93 (Lei nº 12.349/10)
IN 01/2010 MPOG
Acórdãos do TCU
Decreto nº 7746/2012
IN 10/2012 MPOG*

Por outro lado: a legislação carece de dispositivos com obrigatoriedades.



Metodologia

Compra Compartilhada Sustentável



1- Elaboração da Lista:

- “ Pesquisa eletrônica, catálogo de produtos sustentáveis, site A3P
- “ *Ex: bloco de papel reciclado, classificador de papelão reciclado, ecocopos, envelopes de papel reciclado, etiquetas adesivas de papel reciclado, lápis preto com corpo de madeira de manejo sustentável, papel A4 reciclado etc.*

2- Cadastramento:

- “ Inclusão no ComprasNet do grupo de itens de natureza sustentável;
- “ Parametrização dos itens para o catálogo de materiais do Governo Federal – CATMAT.



Resultados alcançados

1ª compra compartilhada-2010

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA DE ESCALA							
ITEM	ESPECIFICAÇÃO DE ITENS SUSTENTÁVEIS	VALOR ESTIMADO/ MÉDIA	VALOR UNITÁRIO CONTRATADO	VALOR TOTAL DA ECONOMIA POR ITEM DA LICITAÇÃO	PERCENTUAL DE ECONOMIA		
8	Papel A4, material papel reciclado, 297 de comprimento x 210 de largura, aplicação impressora a laser e jato de tinta, gramatura 75.	R\$ 16,21	R\$ 10,00	R\$ 142.830,00	38,31		
9	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 160 de largura, cor branca, com timbre.	R\$ 2,30	R\$ 0,70	R\$ 1.120,00	69,57		
10	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 240 de comprimento x 340 de largura, cor parda, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,50	R\$ 1,40	R\$ 8.400,00	60,00		
11	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor branca, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,40	R\$ 2,00	R\$ 5.880,00	41,18		
12	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,80	R\$ 1,30	R\$ 21.250,00	65,79		
13	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 410 de comprimento x 310 de largura, cor natural, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 6,00	R\$ 1,50	R\$ 22.725,00	75,00		
14	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, 230 de comprimento x 115 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$ 6,00	R\$ 0,60	R\$ 13.500,00	90,00		
15	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 229 de comprimento x 162 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 2,50	R\$ 0,80	R\$ 19.856,00	68,00		
16	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 55,80 de largura x 99 de comprimento, formato retangular, caixa com 1000 unidades	R\$ 36,93	R\$ 17,08	R\$ 4.069,25	53,75		
17	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 66,70 de comprimento, formato carta, caixa com 3000 unidades	R\$ 28,52	R\$ 17,08	R\$ 2.688,40	40,11		
18	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 101,60 de comprimento, formato retangular, caixa 2000 unidades	R\$ 28,51	R\$ 17,50	R\$ 5.174,70	38,62		
19	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 101,60 de comprimento x 33,9 de largura, formato carta, caixa com 140 unidades	R\$ 25,79	R\$ 16,50	R\$ 4.970,15	36,02		
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, 180 de comprimento x 310 de largura, cor natural, sem timbre.	R\$ 0,12	R\$ 0,11	R\$ 80,00	8,33		
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 170 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$ 0,16	R\$ 0,09	R\$ 490,00	43,75		
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 250 de comprimento x 180 de largura, cor parda, colagem lateral, com timbre.	R\$ 0,27	R\$ 0,08	R\$ 1.330,00	70,37		
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 280 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$ 0,13	R\$ 0,12	R\$ 50,00	7,69		
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 410 de comprimento x 310 de largura, cor natural, com timbre.	R\$ 0,30	R\$ 0,20	R\$ 11.650,00	33,33		
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo carta, 110 de comprimento x 230 de largura, cor natural, sem timbre.	R\$ 0,60	R\$ 0,06	R\$ 29.700,00	90,00		
	Papel A3, material celulose vegetal, 294 de largura x 420 de comprimento, gramatura 120, cor branca, tipo reciclado.	R\$ 29,90	R\$ 20,00	R\$ 1.831,50	33,11		
	Lápis preto, material corpo de madeira de manejo sustentável, dureza carga 2, material carga grafite	R\$ 0,48	R\$ 0,40	R\$ 372,00	16,67		
	Lápis preto, material corpo de madeira, dureza carga 2, formato corpo sextavado, material carga grafite preto nº 2	R\$ 1,50	R\$ 1,90	R\$ 2.354,00	21,05		
	Almofada carimbo, material caixa plástico reciclado, material esponja absorvente revestida de tecido, cor azul, comprimento 120mm, largura 90mm	R\$ 4,90	R\$ 4,90		0,00		
TOTAL		R\$ 195,82	R\$ 114,32	R\$ 323.321,00	0,50		



Resultados alcançados

1ª compra compartilhada-2010

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA DE ESCALA			
ITEM	ESPECIFICAÇÃO DE ITENS SUSTENTÁVEIS	VALOR ESTIMADO/ MÉDIA	VALOR UNITÁRIO
8	Papel A4, material papel reciclado, 297 de comprimento x 210 de largura, aplicação impressora a laser e jato de tinta, gramatura 75.	R\$ 16,21	R\$
9	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 160 de largura, cor branca, com timbre.	R\$ 2,30	R\$
10	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 240 de comprimento x 340 de largura, cor parda, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,50	R\$
11	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor branca, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,40	R\$
12	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,80	R\$
13	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 410 de comprimento x 310 de largura, cor natural, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 6,00	R\$
14	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, 230 de comprimento x 115 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$ 6,00	R\$
15	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 229 de comprimento x 162 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 2,50	R\$
16	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 55,80 de largura x 99 de comprimento, formato retangular, caixa com 1000 unidades	R\$ 36,93	R\$
17	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 66,70 de comprimento, formato carta, caixa com 3000 unidades	R\$ 28,52	R\$
18	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 101,60 de comprimento, formato retangular, caixa 2000 unidades	R\$ 28,51	R\$
19	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 101,60 de comprimento x 33,9 de largura, formato carta, caixa com 140 unidades	R\$ 25,79	R\$



Resultados alcançados

Primeira compra

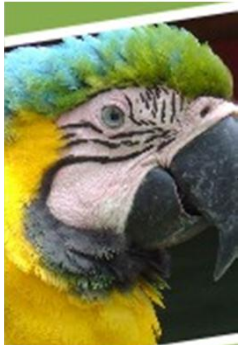
- “ Envolvimento de **10 órgãos**: JBRJ (gerenciador), Receita Federal, Fiocruz, INPI, Polícia Federal etc.;
- “ Aquisição de **22 dos 48 itens** listados;
- “ Economia de **49,89%** do valor da estimativa inicial feita na pesquisa de mercado;
- “ Em alguns casos, os **itens sustentáveis adquiridos apresentaram preço igual ou inferior ao dos itens convencionais** (Papel A4, A3, Envelope, Etiquetas e Copos);
- “ O projeto de compra compartilhada do Almojarifado Sustentável tornou-se **exemplo de aplicação do conceito de sustentabilidade nas compras públicas**, na medida em que gerou benefícios ambientais e sociais, com eficiência econômica.



Resultados alcançados

2ª compra compartilhada- 2012

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA DE ESCALA								
ITEM	ESPECIFICAÇÃO DE ITENS SUSTENTÁVEIS	VALOR ESTIMADO/ MÉDIA		VALOR UNITÁRIO CONTRATADO	VALOR TOTAL DA ECONOMIA POR ITEM DA LICITAÇÃO		PERCENTUAL DE ECONOMIA	
1	Bloco para rascunho, material papel reciclado, com pauta, 280 de comprimento x 200 de largura, gramatura 56, com 50 folhas	R\$	4,17	R\$	1,90	R\$	15.821,90	54,44
2	Bloco para rascunho, material papel reciclado, com pauta, 198 de comprimento x 150 de largura, gramatura 56, com 50 folhas	R\$	3,58	R\$	1,70	R\$	4.230,00	52,51
3	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 38 de largura x 50 de comprimento, características adicionais auto-adesivas, com 100 folhas (tipo postit).	R\$	5,81	R\$	0,47	R\$	34.047,84	91,91
4	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 76 de largura x 102 de comprimento, características adicionais auto-adesivo, com 100 folhas (tipo postit)	R\$	5,65	R\$	1,20	R\$	36.383,20	78,76
5	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 102 de largura x 152 de comprimento, características adicionais auto-adesivo, com 100 folhas (tipo postit)	R\$	6,90	R\$	6,50	R\$	600,00	5,80
6	Livro de protocolo, com 100 folhas, 210 de comprimento x 150 de largura, características adicionais: numeradas sequencialmente, material capa papel reciclado, gramatura das folhas 56, material folhas de papel reciclado.	R\$	12,83	R\$	12,83	R\$	-	0,00
7	Livro de ata, material papel reciclado, com 100 folhas, gramatura das folhas 90, 300 de comprimento x 216 de largura, características adicionais: capa dura, folhas numeradas e pautadas.	R\$	24,53	R\$	23,99	R\$	555,12	2,20
8	Papel A4, material papel reciclado, 297 de comprimento x 210 de largura, aplicação impressora laser e jato de tinta, gramatura 75.	R\$	14,45	R\$	8,38	R\$	421.451,33	41,99
9	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 160 de largura, cor branca, com timbre.	R\$	2,93	R\$	1,41	R\$	9.614,00	51,88
10	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 240 de comprimento x 340 de largura, cor parda, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$	3,05	R\$	2,95	R\$	1.632,50	3,28
11	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor branca, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$	3,65	R\$	2,30	R\$	8.943,75	36,99
12	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$	2,70	R\$	2,30	R\$	16.680,00	14,81
13	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 410 de comprimento x 310 de largura, cor natural, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$	4,26	R\$	2,79	R\$	35.743,05	34,51
14	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, 230 de comprimento x 115 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$	1,45	R\$	1,09	R\$	4.500,00	24,83
15	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 229 de comprimento x 162 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$	1,95	R\$	1,20	R\$	10.470,00	38,46
16	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 55,80 de largura x 99 de comprimento, formato retangular, caixa com 1000 unidades	R\$	52,40	R\$	14,77	R\$	198.121,95	71,81
17	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 66,70 de comprimento, formato carta, caixa com 3000 unidades	R\$	52,00	R\$	16,00	R\$	18.972,00	69,23
18	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 101,60 de comprimento, formato retangular, caixa 2000 unidades	R\$	47,78	R\$	16,00	R\$	21.133,70	66,51
19	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 101,60 de comprimento x 33,9 de largura, formato carta, caixa com 140 unidades	R\$	25,54	R\$	14,20	R\$	5.488,56	44,40
20	Caneta esferográfica tipo ecológica, corpo plástico composto de polipropileno e material reciclado (tipo caixas de longa vida), ponta de latão com esfera de tungstênio de 1 mm, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m na cor azul.	R\$	1,04	R\$	0,89	R\$	11.280,00	14,42
TOTAL		R\$	276,65	#REF!		R\$	855.668,90	43,59



Resultados alcançados

2ª compra compartilhada- 2012

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA DE E			
ITEM	ESPECIFICAÇÃO DE ITENS SUSTENTÁVEIS	VALOR ESTIMADO/ MÉDIA	VALC
1	Bloco para rascunho, material papel reciclado, com pauta, 280 de comprimento x 200 de largura, gramatura 56, com 50 folhas	R\$ 4,17	R\$
2	Bloco para rascunho, material papel reciclado, com pauta, 198 de comprimento x 150 de largura, gramatura 56, com 50 folhas	R\$ 3,58	R\$
3	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 38 de largura x 50 de comprimento, características adicionais auto-adesivas, com 100 folhas (tipo postit).	R\$ 5,81	R\$
4	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 76 de largura x 102 de comprimento, características adicionais auto-adesivo, com 100 folhas (tipo postit)	R\$ 5,65	R\$
5	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 102 de largura x 152 de comprimento, características adicionais auto-adesivo, com 100 folhas (tipo postit)	R\$ 6,90	R\$
6	Livro de protocolo, com 100 folhas, 210 de comprimento x 150 de largura, características adicionais: numeradas sequencialmente, material capa papel reciclado, gramatura das folhas 56, material folhas de papel reciclado.	R\$ 12,83	R\$
7	Livro de ata, material papel reciclado, com 100 folhas, gramatura das folhas 90, 300 de comprimento x 216 de largura, características adicionais: capa dura, folhas numeradas e pautadas.	R\$ 24,53	R\$
8	Papel A4, material papel reciclado, 297 de comprimento x 210 de largura, aplicação impressora laser e jato de tinta, gramatura 75.	R\$ 14,45	R\$
9	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 160 de largura, cor branca, com timbre.	R\$ 2,93	R\$
10	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 240 de comprimento x 340 de largura, cor parda, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,05	R\$



Resultados alcançados

Segunda compra

- “ Criação de **Comitê Executivo**: Coordenador do GesRio, FIOCRUZ, BNDES, JBRJ e Ministério da Fazenda)
- “ Participação de **19 unidades administrativas**: FIOCRUZ (Gerenciador), BNDES, JBRJ, INMETRO, Ministério da Fazenda, ANCINE, IBGE, DATAPREV, MAST, entre outros);
- “ Aquisição de **20 dos 33 itens listados**;
- “ Melhoria da pesquisa de mercado e novas empresas interessadas (ex: **livro de protocolo**)
- “ Inclusão de novos itens sustentáveis, como envelope de papel reciclado cor branca, caneta BIC com plástico reciclado, entre outros;
- “ Grande vantagem no papel A4 reciclado e etiquetas adesivas em relação à primeira;
- “ Economia de **43,59%**.



Lições aprendidas



- “ Na primeira compra foram separados os itens por grupo, o que gerou maior número de **itens desertos**;
- “ Na segunda, foi reduzida a diversificação dos itens com o **foco maior na qualidade**;
- “ Na segunda foi feita **análise das amostras** pelo Comitê Executivo;
- “ Na segunda aumentou a **exigência da documentação** (ex.: Cadastro Técnico do IBAMA);
- “ Na segunda, a **pesquisa de mercado foi dividida** entre os órgãos do comitê executivo;
- “ Na primeira houve pouco consumo em relação ao que foi estimado, o que gerou a assinatura de um Termo de Compromisso de cada órgão participante na segunda compra (**preocupação com a credibilidade no mercado**);

Lições aprendidas



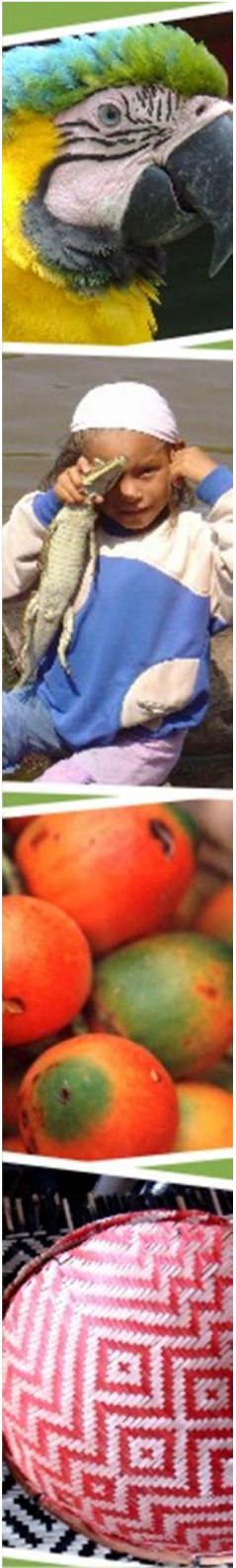
- “ A escolha e conquista de ter como órgão gerenciador da Terceira Compra Compartilhada o **Comando da Marinha**;
- “ Aproveitar a experiência acumulada da Marinha em **compras/especificação/catalogação**;
- “ Da Segunda para a Terceira o foco vai além dos **órgãos do Rio, incluindo Brasília**;
- “ A realização de visitas técnicas às indústrias vencedoras do pregão referentes aos principais/inovadores itens de materiais sustentáveis (**Ex.: envelope reciclado branco**);
- “ A necessidade de conhecer melhor os produtos e o nosso parque produtivo. **A análise de mercado e diagnóstico dos produtos** são instrumentos importantes (MPOG E MMA)
- “ A necessidade de aprimoramento da lista da segunda compra com a **padronização/ficha técnica dos itens**.

Desafios

- “ Disseminar o conhecimento e as experiências adquiridas (**capacitação**), visando à sensibilização dos gestores públicos e ao envolvimento da Administração Pública em suas diferentes esferas de atuação;
- “ Criar novas **redes (conselhos, comitês)** de gestores públicos para a realização de compras compartilhadas sustentáveis;
- “ Ampliar a **quantidade de órgãos e entidades envolvidos** com o projeto, e, sobretudo, com as contratações sustentáveis;
- “ Aumentar o **volume de contratações sustentáveis**: não basta cadastrar no Catmat e estimar, mas , sim, **consumir**;
- “ **Desburocratizar/otimizar** os processos das compras compartilhadas (Ex.: Procuradorias dos órgãos);
- “ **Dotar os** Ministérios do Planejamento e do Meio Ambiente, além do INMETRO, de **recursos humanos, orçamentários e logísticos**.



Desafios



- “ Melhoria contínua das **especificações/padronização dos produtos**;
- “ **Conhecer** melhor o **mercado**;
- “ Conhecer melhor os produtos (**Avaliação de Ciclo de Vida-ACV**);
- “ Determinar atributos de **Sustentabilidade** mais sistêmicos dos **Editais**:
 - produtos com **menor impacto ambiental** (recicláveis/reutilizáveis, toxicidade de materiais e produtos, matéria-prima renovável, uso de tecnologias limpas, eficiência energética, uso de água, redução de emissão de gases e desperdícios);
 - **segurança** do transporte dos produtos e insumos bem como das instalações dos fornecedores;
 - questões relacionadas a **direitos humanos** (trabalho análogo ao escravo, leis de trabalho infantil, salário digno etc.);
 - atenção à **micro e pequenas empresas e locais**;
 - atenção **ao preço** da pesquisa de mercado.

Desafios

- “ Aprimorar a **legislação** com regulamentações que determinem **metas** com parâmetros quantitativos e qualitativos;
- “ Estruturar **Central de Compras Compartilhadas Sustentáveis** organizada por temas (Almoxarifado, Eletroeletrônicos, Obras etc.);
- “ **Criar linhas de pesquisa em parcerias com universidades** para apoio à definição de critérios de sustentabilidade e desenvolvimento de produtos sustentáveis;
- “ Criar **selos verdes** em parceria com INMETRO;
- “ **SICAF Sustentável**;
- “ Promover **instrumentos econômicos** que **fomentem o mercado** de produtos e serviços sustentáveis (financiamento especial para aquisição de maquinários, redução de taxas etc).





Desafios

Sensibilizar os atores que não são da área ambiental

"Os primeiros, como em qualquer empreendimento humano, arcam com os custos da primeira vez – mas podem ter em contrapartida as vantagens comparativas da competição de mercado, uma vez que essa responsabilidade é vista pelos consumidores como elemento distintivo de confiabilidade e valor da empresa e sua marca".

(The Economist, 1996)

Educar!

"O presente trabalho é um apelo desesperado a todo o complexo educacional da sociedade: pais, jardim de infância, primário, secundário, ensino superior, meios de comunicação, ministérios e secretarias de educação, vamos todos iniciar, já, o esforço necessário para a necessária reeducação. Caso contrário, em futuro bem mais próximo que muitos pensam, nossos filhos estarão nos amaldiçoando"

(Lutzemberger, 1997)



Obrigado!

Renato Cader

renato.cader@ancine.gov.br

24 de abril de 2013