

*PLANO DE DESENVOLVIMENTO ANUAL (PDA) - Plano de Desenvolvimento 2015 #18905

Fortalecer o Marketing Institucional

04/12/2015 08:31 - Katia Silva Machado

Situação:	Concluída	Início:	01/01/2015
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2015
Encaminhado para:	Pró-Reitoria Administração	Tempo estimado:	0.00 hora
Categoria:	Gestão		
Ação:	PDA2015 CSGC	Programa Orçamentário:	2031 - Educação Profissional e Tecnológica
Ano:	2015	Ação Orçamentária:	2031-20RL Funcionamento de Instituições Tecnológicas
Valor Unitario :	0.00	Natureza da Despesa:	OUTROS
Quantidade:	0	Ameaça à execução:	Falta de Orçamento
Status no PDA:	Planejada	Impacto da ameaça:	3
Meta :	Criar marketing institucional para o público	Probabilidade:	3
Indicador:	Publicidade nas ações do Campus	Resposta do Risco:	Tratado
Perspectivas a partir de 2015:	Eficiência Gerencial	Tratamento do Risco:	Valor a definir.
Obj.Estratégicos início 2015:	Fortalecer a imagem institucional junto		
Descrição			
Demandas relacionadas:			
copiada *PLANO DE DESENVOLVIMENTO ANUAL (PDA) - PDA_CSGC # 18919: Fortalecer ...		Parcialmente atendido	01/01/2016 31/12/2016

Histórico

#1 - 04/12/2015 12:22 - Katia Silva Machado

- copiada PDA_CSGC #18919: Fortalecer o Marketing Institucional adicionado

#2 - 04/12/2015 17:50 - Katia Silva Machado

- Quantidade alterado de 2000 para 12

#3 - 04/12/2015 18:07 - Katia Silva Machado

- Valor Unitario alterado de 2000.00 para 1000.00

#4 - 10/12/2015 16:55 - Katia Silva Machado

- Valor Unitario alterado de 1000.00 para 0.00

- Quantidade alterado de 12 para 0

- Tratamento do Risco alterado de Em Andamento. para Valor a definir.

#5 - 11/12/2015 09:28 - Katia Silva Machado

- Data prevista ajustado para 31/12/2015

- Situação alterado de Em andamento para Concluída

- % Terminado alterado de 50 para 100

Divulgações das ações, por pelo site do Campus, redes sociais, boletins informativos, etc.