

*PLANO DE DESENVOLVIMENTO ANUAL (PDA) - Plano de Desenvolvimento 2016 #20304

Plano de Desenvolvimento 2016 # 20302 (Não iniciada): Capacitação - cursos

Capacitação - Curso de Media Training

29/01/2016 09:18 - ccs IFAM

Situação: Não iniciada	Início: 29/01/2016
Prioridade: Normal	Data prevista:
Encaminhado para: Gabinete Reitoria IFAM	Tempo estimado: 0.00 hora
Categoria: P. Fracos - . Cap. do servidor	
Ação: PDA2016 GABINETE_REITORIA	
Compra Compartilhada: Não	Programa Orçamentário: 2031 - Educação Profissional e Tecnológica
Ano: 2016	Ação Orçamentária: 2032-20RK Funcionamento de Instituições de En
Valor Unitario : 0.00	Natureza da Despesa: Projeto Extra-orçamentário
Quantidade: 2	Ameaça à execução: Falta de recursos
Status no PDA: Planejada	Impacto da ameaça: 4
Meta : Qualificar os servidores lotados na CCS/RE	Probabilidade: 4
Indicador:	Resposta do Risco: Tolerado
Perspectivas a partir de 2016: PESSOAS E INFRAESTRUTURA	Tratamento do Risco: PROAD apresentar outras possibilidades
Obj.Estratégicos início 2016: Promover e fortalecer as relações inter	Tratamento de fragilidade:
Descrição	
<p>O media training é um processo de treinamento dos porta-vozes de determinada organização, com o objetivo de aperfeiçoar sua capacidade de se relacionar com os jornalistas, seja na hora das entrevistas, em eventos ou em almoços de relacionamento. O media training é essencial em qualquer estratégia de assessoria de imprensa planejada pela agência para seus clientes, antes que quaisquer ações proativas sejam executadas.</p>	

Histórico

#1 - 29/01/2016 10:28 - ccs IFAM

- Título alterado de Curso de Media Training para Capacitação - Curso de Media Training

#2 - 18/05/2016 09:38 - ccs IFAM

- Categoria ajustado para P. Fracos - . Cap. do servidor
- Encaminhado para ajustado para Gabinete Reitoria IFAM
- Ação ajustado para PDA2016 GABINETE REITORIA
- Natureza da Despesa alterado de OUTROS para Projeto Extra-orçamentário

#3 - 18/05/2016 11:23 - ccs IFAM

O media training é um processo de treinamento dos porta-vozes de determinada organização, com o objetivo de aperfeiçoar sua capacidade de se relacionar com os jornalistas, seja na hora das entrevistas, em eventos ou em almoços de relacionamento. O media training é essencial em qualquer estratégia de assessoria de imprensa planejada pela agência para seus clientes, antes que quaisquer ações proativas sejam executadas.

Valor do curso: Media Training: R\$1.400,00

#4 - 18/05/2016 11:37 - ccs IFAM

Media Training: R\$1.400,00

#5 - 01/07/2016 15:00 - João Luiz Cavalcante Ferreira

- Situação alterado de Nova para Não iniciada

#6 - 16/11/2016 16:30 - João Luiz Cavalcante Ferreira

- Ação alterado de PDA2016 GABINETE REITORIA para PDA2016 GABINETE_REITORIA