

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #6855

Criar marketing institucional

22/04/2014 12:08 - João Luiz Cavalcante Ferreira

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Ana Maria Alves Pereira	% Terminado:	0%
Categoria:	Demanda de Gestão		
Ação:	PDA 2014 PRODIN		
Campus:	Todos	Status no PDA:	Planejada
Escopo do Trabalho:		Meta :	Criar marketing institucional
Manifestação do Gestor:		Indicador:	A definir
Executor:	Ana Maria Alves Pereira	Obj. Estratégicos até 2014:	Outros - especificar;
Período de Execução:	Dezembro de 2014	Natureza da Despesa:	3390-DESPESAS CORRENTES
Justificativa :	Fortalecer a Transparência	Ameaça à execução:	Não elaboração o Plano de Marketing
Resultados Alcançados:		Impacto da ameaça:	3
Recomendações:		Probabilidade:	3
Responsável :			
Descrição			
Contratar empresa de publicidade de mídia falada, escrita e visual para o Ifam.			

Histórico

#1 - 08/05/2014 16:18 - João Luiz Cavalcante Ferreira

- Perspectivas até 2014 ajustado para 4.Responsabilidade Socioambiental;

#2 - 22/05/2014 18:36 - João Luiz Cavalcante Ferreira

- Data prevista ajustado para 31/12/2014

- Início alterado de 22/04/2014 para 01/01/2014

#3 - 27/06/2014 09:04 - João Luiz Cavalcante Ferreira

- Categoria alterado de Plano de Desenvolvimento Anual para Demanda de Gestão

#4 - 13/10/2014 13:34 - João Luiz Cavalcante Ferreira

- Executor ajustado para Ana Maria Alves Pereira

- Período de Execução ajustado para Dezembro de 2014

- Justificativa ajustado para Fortalecer a Transparência

- Natureza da Despesa ajustado para 3390-DESPESAS CORRENTES

- Ameaça à execução ajustado para Não elaboração o Plano de Marketing

- Impacto da ameaça ajustado para 3

- Probabilidade ajustado para 3