

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #7121

Criar marketing institucional interno e externo

30/04/2014 11:41 - Larissa Barreto de Araújo

Situação: Nova	Início: 01/01/2014
Prioridade: Normal	Data prevista: 31/12/2014
Encaminhado para: Campus Manaus Distrito Industrial	% Terminado: 0%
Categoria: Plano de Desenvolvimento Anual	
Ação: PDA2014 CMDI	
Campus: 03-Campus Manaus Distrito Industrial	Status no PDA: Planejada
Escopo do Trabalho:	Meta : Melhoria da imagem institucional
Manifestação do Gestor:	Indicador: N° de eventos com empresas e sociedade civil
Executor:	Obj. Estratégicos até 2014: Melhoria da Imagem Institucional; Fortalecer o
Período de Execução:	Natureza da Despesa:
Justificativa :	Ameaça à execução:
Resultados Alcançados:	Impacto da ameaça:
Recomendações:	Probabilidade:
Responsável :	

Descrição

5. Objetivo: MELHORIA DA IMAGEM INSTITUCIONAL

Ações	Justificativa	Tarefas	Setor
4.2.1.	Melhorar a comunicação externa das ações do Campus	Contratar serviço de publicidade para divulgação das ações institucionais e processo de seleção do Campus	CCS
4.2.2	Comunicação Social: assinaturas de periódicos e anuidades.	Assinar 06 periódicos no CMDI	DEPPIT/COPESQ

Histórico

#1 - 08/05/2014 14:36 - Larissa Barreto de Araújo

- Perspectivas até 2014 ajustado para 5. Melhoria da Imagem Institucional;

#2 - 22/05/2014 18:28 - João Luiz Cavalcante Ferreira

- Data prevista ajustado para 31/12/2014

- Início alterado de 30/04/2014 para 01/01/2014