

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #7882**Fortalecer o marketing institucional**

30/05/2014 09:28 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual		
Ação:	PDA2014 CMC		
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Status no PDA:	Planejada
Escopo do Trabalho:		Meta :	Contratar empresa para avaliação institucional do
Manifestação do Gestor:		Indicador:	(Valor Realizado / Valor Orçado) *100
Executor:		Obj. Estratégicos até 2014:	Outros - especificar;
Período de Execução:		Natureza da Despesa:	
Justificativa :		Ameaça à execução:	
Resultados Alcançados:		Impacto da ameaça:	
Recomendações:		Probabilidade:	
Responsável :			

Descrição

Ações	Justificativa	Tarefas
Constituição de Comissão	A avaliação institucional tem	<i>Constituir uma comissão para</i>
para avaliação institucional do	como principal objetivo	<i>realização da avaliação</i>
CMC	conhecer as atividades	<i>institucional anual do CMC</i>

cumpridas pelo campus,

com toda a infraestrutura

identificar as causas dos

necessária para realização de

problemas, deficiências, e

possíveis eventos.

aumentar a capacidade

profissional do corpo docente

e técnico-administrativo. O que

permitirá a Administração

conhecer os erros e acertos,

auxiliando a corrigem

possíveis falhas. Além se

servir para consubstanciar o

relatório de gestão do CMC.

