

Fortalecer o marketing institucional

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual		
Ação:	PDA2014 CMC		
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Status no PDA:	Planejada
Escopo do Trabalho:		Meta :	Realizar solenidades de formaturas e cerimoniais
Manifestação do Gestor:		Indicador:	(Valor Realizado / Valor Orçado) *100
Executor:		Obj. Estratégicos até 2014:	2.3.1-Melhoria da Imagem Institucional;Fortalecer o
Período de Execução:		Natureza da Despesa:	
Justificativa :		Ameaça à execução:	
Resultados Alcançados:		Impacto da ameaça:	
Recomendações:		Probabilidade:	
Responsável :			

Ações	Justificativa	Tarefas
Contatar empresa	<i>Tendo em vista a necessidade</i>	<i>Aquisição de louças, talheres</i>

	especializada na realização de	de fortalecer a imagem	e bandeijas	
			Aquisição de toalhas	
			Aquisição de bandeiras (Brasil, Amazonas e IFAM)	
	solenidades de formaturas e	institucional do CMC é	Produção de materiais gráficos e itens promocionais (agendas, pastas, botons personalizados, etc.)	
	outros eventos	necessário a aquisição	Contratação de um	

cerimonialista

materiais que viabilizem os

cerimoniais consernentes a

realizações de formaturas,

encontros de gestores,

solenidades comemorativas,

dentre outras.

