

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #8006

Fortalecer o marketing institucional - Criação de site da DIPESP

05/06/2014 13:52 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual		
Ação:	PDA2014 CMC		
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Status no PDA:	Planejada
Escopo do Trabalho:		Meta :	Criar um site da DIPESP para divulgacao de proj
Manifestação do Gestor:		Indicador:	Numero de acessos ao site e as informacoes de
Executor:		Obj. Estratégicos até 2014:	Melhoria da Imagem Institucional;Fortalecer c
Período de Execução:		Natureza da Despesa:	
Justificativa :		Ameaça à execução:	
Resultados Alcançados:		Impacto da ameaça:	
Recomendações:		Probabilidade:	
Responsável :			

Descrição

Ações	Justificativa	Tarefas
Cadastrar todos os projetos dos Programas de Iniciação Científica	Facilitar o acesso as informacoes sobre os projetos desenvolvidos no ambito dos Programas com bolsistas	Inserir informacoes no site a partir do banco de dados da DIPESP
Cadastrar todos os projetos de pesquisa de servidores do CMC	Facilitar o acesso as informacoes sobre os projetos de pesquisa com fomento IFAM ou de agencias	Inserir informacoes no site a partir do banco de dados da DIPESP
Listar a produção científica dos grupos de pesquisa do CMC	Facilitar o acesso as informacoes sobre artigos completos e trabalhos em	<i>Solicitar periodicamente aos pesquisadores, o envio de informacoes desta natureza</i>

eventos publicados com a
participacao de docentes do
CMC

Histórico

#1 - 05/06/2014 13:53 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

- Título alterado de Fortalecer o marketing institucional - Criação de sita da DIPESP para Fortalecer o marketing institucional - Criação de site da DIPESP