

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #8019**Fortalecer o marketing institucional**

05/06/2014 15:39 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual		
Ação:	PDA2014 CMC		
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Status no PDA:	Planejada
Escopo do Trabalho:		Meta :	Divulgar os curso de graduação do CMC
Manifestação do Gestor:		Indicador:	(Valor Realizado / Valor Orçado) *100
Executor:		Obj. Estratégicos até 2014:	2014Melhoria da Imagem Institucional;Fortalecer o
Período de Execução:		Natureza da Despesa:	
Justificativa :		Ameaça à execução:	
Resultados Alcançados:		Impacto da ameaça:	
Recomendações:		Probabilidade:	
Responsável :			

Descrição

Setores: DIREN, CCS e DES

Ações	Justificativa	Tarefas
CRIAR MATERIAL PUBLICITÁRIO DE CADA UM DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DO CMC	Necessidade de divulgar para a comunidade externa os cursos de graduação ofertados no CMC	Produzir material publicitário dos Cursos de Graduação ofertados no CMC com os dados específicos e particularidades de cada curso
PROPOR DEMANDA PARA A	Necessidade de levantar as	Fazer consulta à comunidade

CRIAÇÃO DE NOVOS	demandas para criação de	externa e interna a respeito da
CURSOS DE GRADUAÇÃO	novos cursos a serem	necessidade de oferta de
	ofertados no CMC.	novos cursos de graduação,
		com a utilização de várias
		formas de mídias: impressas,
		digitais, por radio, TV, Internet
		e redes sociais.