

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #8020**Fortalecer o marketing institucional - Divulgação dos cursos técnicos**

05/06/2014 15:43 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual	Status no PDA:	Planejada
Ação:	PDA2014 CMC	Meta :	Divulgar os cursos técnicos do CMC
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Indicador:	(Valor Realizado / Valor Orçado) *100
Escopo do Trabalho:		Obj. Estratégicos até 2014:	Melhoria da Imagem Institucional;Fortalecer o
Manifestação do Gestor:		Natureza da Despesa:	
Executor:		Ameaça à execução:	
Período de Execução:		Impacto da ameaça:	
Justificativa :		Probabilidade:	
Resultados Alcançados:			
Recomendações:			
Responsável :			

Descrição

Setores: DIREN, CCS e DES

Ações	Justificativa	Tarefas
CRIAR MATERIAL PUBLICITÁRIO DE CADA UM DOS CURSOS TÉCNICOS DO CMC	Necessidade de divulgar para a comunidade externa os cursos técnico desenvolvidos no CMC	Produzir material publicitário dos Cursos Técnicos ofertados no CMC com os dados específicos e particularidades de cada curso

PROPOR DEMANDA PARA A

Necessidade de divulgar o

Produzir e divulgar listagem de

CRIAÇÃO DE NOVOS

quantitativo de alunos do

alunos dos cursos integrados

CURSOS TÉCNICOS

Ensino Integrado e Ensino

e cursos subsequentes

PRESENCIAIS E/OU À

Técnico Subsequente

aprovados nos vestibulares da

DISTÂNCIA

aprovados em Vestibulares

região norte e do Brasil.

Necessidade de levantar as

Fazer consulta à comunidade

demandas para criação de

externa e interna a respeito da

novos cursos técnicos nas

necessidade de oferta de

diversas modalidades de

novos cursos técnicos

ensino a serem ofertados no

integrados, subsequentes e na

CMC.

modalidade de jovens e

adultos, com a utilização de

várias formas de mídias:

impressas, digitais, por radio,

TV, Internet e redes sociais.