

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #8021**Fortalecer o marketing institucional - Divulgação dos cursos de formação inicial e continuada do CMC**

05/06/2014 15:46 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual		
Ação:	PDA2014 CMC		
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Status no PDA:	Planejada
Escopo do Trabalho:		Meta :	Divulgação dos cursos de formação inicial e cont
Manifestação do Gestor:		Indicador:	(Valor Realizado / Valor Orçado) *100
Executor:		Obj. Estratégicos até 2014:	2014Melhoria da Imagem Institucional;Fortalecer o
Período de Execução:		Natureza da Despesa:	
Justificativa :		Ameaça à execução:	
Resultados Alcançados:		Impacto da ameaça:	
Recomendações:		Probabilidade:	
Responsável :			

Descrição

Setores: DIREN, CCS e DES

Ações	Justificativa	Tarefas
CRIAR MATERIAL	Necessidade de divulgar para	Produzir material publicitário

PUBLICITÁRIO DE CADA UM *a comunidade externa os* *dos Cursos de Qualificação*

DOS CURSOS TÉCNICOS DO *cursos de qualificação* *Profissional de curta duração*

CMC

profissional de curta duração, ofertados no CMC com os

desenvolvidos no CMC dados específicos e

	particularidades de cada curso
Necessidade de levantar as	<i>Fazer consulta à comunidade</i>
demandas para criação de	<i>externa e interna a respeito da</i>

novos cursos de qualificação

necessidade de oferta de

profissional de curta duração a novos cursos de qualificação

serem ofertados no CMC.

profissional de curta duração,

com a utilização de várias

formas de mídias: impressas,

digitais, por radio, TV, Internet

e redes sociais.