

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #8024**Fortalecer o Marketing Institucional através da divulgação dos cursos oferecidos pela GEAS**

05/06/2014 15:52 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual	Status no PDA:	Planejada
Ação:	PDA2014 CMC	Meta :	Confecção e Impressão de Material Gráfico
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Indicador:	Nº de ações de Extensão nos campi do IFAM
Escopo do Trabalho:		Obj. Estratégicos até 2014:	Melhoria da Imagem Institucional;Fortalecer o
Manifestação do Gestor:		Natureza da Despesa:	
Executor:		Ameaça à execução:	
Período de Execução:		Impacto da ameaça:	
Justificativa :		Probabilidade:	
Resultados Alcançados:			
Recomendações:			
Responsável :			

Descrição

Ações	Justificativa	Tarefas
Produção e Editoração de	Fortalecimento da Imagem	Confecção e produção de
Material Gráfico	Institucional através da	folderes, cartilhas, banner dos
	divulgação das ações no	cursos da GEAS
	âmbito da GEAS	Produção e reprodução de
		Video Institucional