

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #8068
Fortalecer o Marketing Institucional, através da GEDAI

06/06/2014 10:22 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual	Status no PDA:	Planejada
Ação:	PDA2014 CMC	Meta :	Fortalecer o Marketing Institucional, através da G
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Indicador:	(Valor Realizado / Valor Orçado) *100
Escopo do Trabalho:		Obj. Estratégicos até 2014:	Melhoria da Imagem Institucional;Fortalecer o
Manifestação do Gestor:		Natureza da Despesa:	
Executor:		Ameaça à execução:	
Período de Execução:		Impacto da ameaça:	
Justificativa :		Probabilidade:	
Resultados Alcançados:			
Recomendações:			
Responsável :			

Descrição

Ações	Justificativa	Tarefas
Realizar marketing dos cursos de mecânica e eletrotécnica junto às empresas do PIM.	Fortalecer as relações entre o IFAM e as empresas, buscar a credibilidade que tivemos há tempos.	Realização de mesas redondas com a participação dos setores ligados ao RH das empresas do PIM.
Orientar os alunos quanto a participação em entrevistas	<i>Passar credibilidade no primeiro contato.</i>	<i>Realizar palestras de orientação para entrevistas</i>

nas empresas e instituições		
-----------------------------	--	--