

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #8069**Fortalecer o marketing institucional - Divulgação dos cursos das atividades de extensão do CMC**

06/06/2014 10:26 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual		
Ação:	PDA2014 CMC		
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Status no PDA:	Planejada
Escopo do Trabalho:		Meta :	Divulgar as ações de extensão do CMC
Manifestação do Gestor:		Indicador:	(Valor Realizado / Valor Orçado) *100
Executor:		Obj. Estratégicos até 2014:	2014 Melhoria da Imagem Institucional;Fortalecer o
Período de Execução:		Natureza da Despesa:	
Justificativa :		Ameaça à execução:	
Resultados Alcançados:		Impacto da ameaça:	
Recomendações:		Probabilidade:	
Responsável :			

Descrição

Ações	Justificativa	Tarefas
Apresentar materiais	Fortalecimento da imagem	Contratar empresas
promocionais para divulgação	institucional do Campus	especizadas para confecção
das atividades de extensão do	Manaus Centro por meio das	de materiais promocionais:
CMC	ações de extensão.	folder, cartinhas, faixas, banner, etc.
		Contratar empresas especizadas para confecção

		de um video institucional
--	--	---------------------------