

DIPLAN - Plano de Desenvolvimento 2014 #8070**Fortalecer o marketing institucional - Fortalecer Relações entre o IFAM e as empresas**

06/06/2014 10:32 - Luiz Gustavo Pinto de Arruda

Situação:	Nova	Início:	01/01/2014
Prioridade:	Normal	Data prevista:	31/12/2014
Encaminhado para:	Campus Manaus Centro	% Terminado:	0%
Categoria:	Plano de Desenvolvimento Anual		
Ação:	PDA2014 CMC		
Campus:	02-Campus Manaus Centro;	Status no PDA:	Planejada
Escopo do Trabalho:		Meta :	Fortalecer as relações entre o IFAM e as empresas
Manifestação do Gestor:		Indicador:	(Valor Realizado / Valor Orçado) *100
Executor:		Obj. Estratégicos até 2014:	Melhoria da Imagem Institucional;Fortalecer o
Período de Execução:		Natureza da Despesa:	
Justificativa :		Ameaça à execução:	
Resultados Alcançados:		Impacto da ameaça:	
Recomendações:		Probabilidade:	
Responsável :			

Descrição

Ações	Justificativa	Tarefas
Realizar marketing dos cursos de Edificações junto às empresas do ramo de Construção Civil.	Fortalecer as relações entre o IFAM e as empresas, buscar a credibilidade que tivemos há tempos.	Realização de mesas redondas com a participação dos setores ligados ao RH , representantes de Classe e empresários
Orientar os alunos quanto a participação em entrevistas	<i>Passar credibilidade no primeiro contato.</i>	<i>Palestras de orientação para entrevistas.</i>

nas empresas e instituições.		
------------------------------	--	--