

## \*Relatório de Gestão - Relatório #9602

### 3.2 Mecanismos para medir a satisfação dos produtos e serviços

09/09/2014 15:02 - João Luiz Cavalcante Ferreira

<b>Situação:</b>	Concluída	<b>Início:</b>	09/09/2014
<b>Prioridade:</b>	Normal	<b>Data prevista:</b>	30/01/2015
<b>Encaminhado para:</b>	ccs IFAM	<b>% Terminado:</b>	100%
<b>Categoria:</b>		<b>Tempo estimado:</b>	0.00 hora
<b>Ação:</b>	Relatório de Gestão 2014		

#### Descrição

Demonstração dos mecanismos para medir a satisfação dos cidadãos-usuários ou clientes dos produtos e/ou serviços resultantes da atuação da unidade jurisdicionada e demonstração e análise dos resultados identificados, inclusive os registrados em pesquisas de opinião feitas nos últimos três anos.

A apresentação dos dados deve ser contextualizada quanto ao público alvo da pesquisa, o instrumento utilizado para sua realização e outras condições que possam afetar seu resultado e, sempre que possível, deve possibilitar o cotejo com os resultados obtidos em outros exercícios.

Devem ser registrados ainda os procedimentos porventura adotados pela unidade jurisdicionada no exercício de referência do relatório de gestão em razão dos dados colhidos.

#### Histórico

#1 - 02/03/2015 14:13 - João Luiz Cavalcante Ferreira

- Situação alterado de Nova para Concluída

- % Terminado alterado de 0 para 100